Inclusión financiera no es solo colocar tarjetas y crédito: Andrés de la Parra

- ***Se debe concientizar sobre la utilidad del financiamiento***
- ***Incluir educación económica en los programas educativos: Yeidckol Polevnsky***



Información de Prensa.

Ciudad de México, 9 de noviembre de 2026.

La inclusión financiera no debe medirse exclusivamente por el número de nuevas cuentas bancarias y financieras abiertas o por las tarjetas y créditos colocados, sino solo cuando representen un cambio en las personas al aumentar su capacidad productiva con equipo y herramientas para sus micro y pequeñas empresas, así como en las familias que requieren adquirir bienes que permitan mejorar su bienestar.

Así lo manifestó **Andrés de la Parra Escandón**, **Presidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas** (AMFE), durante el **"Laboratorio de Educación e Inclusión Financiera AMFE"** que celebró en coordinación con el **Senado de la República**, representado por la **Senadora Yeidckol Polevnsky Gurwitz.**

De la Parra hizo notar que la **"Alfabetización Financiera"** todavía representa un reto importante a atender, ya que no se han registrado cambios significativos desde el 2018, en el conocimiento y manejo correcto de los productos y servicios financieros que se ofrecen en el mercado.

Ha habido avance en facilitar el acceso a algunos servicios bancarios debido a las innovaciones tecnológicas, sin embargo, una buena parte del público aún no comprende la responsabilidad, el compromiso, el funcionamiento, los costos y la utilidad de contratar y pagar un crédito, apuntó.

Agregó que la inclusión y educación financiera debe concientizar a la gente de que el crédito no es un ingreso adicional a su sueldo, sino una herramienta para invertir en actividades productivas y generadoras de riqueza, en la creación de empleos y en incrementar el patrimonio familiar.

Llevar los servicios financieros a todos los municipios: Yeidckol Polevnsky

Por su parte, la senadora **Yeidckol Polevnsky Gurwitz** hizo un llamado para ampliar los servicios financieros a todos los municipios del país, incorporar la educación económica a los programas educativos obligatorios y garantizar la inclusión financiera de todas las personas, a fin de mejorar su calidad de vida.

Explicó que se trata de garantizar que las personas y las empresas tengan acceso a productos y servicios financieros asequibles, que les permitan generar oportunidades y contribuir a reducir la pobreza.

Sostuvo que México tiene "soberanos" rezagos en la materia, por lo que ampliarla de forma responsable, permitiría contar con una de las palancas más importantes para el desarrollo económico.

La Senadora afirmó que los países que más han avanzado en este campo cambiaron tres elementos: un Estado con planes y metas específicas de largo plazo, el desarrollo de tecnologías digitales para llegar a donde no hay bancos y una regulación que abrió espacio a la innovación, sin descuidar a los usuarios.

El evento contó también con la participación de expertos y directivos de instituciones como **Tala**, **ABM**, **Finabien**, **Kueski**, **Banco Azteca**, **Condusef**, **Proyectos Adamantine**, **Innovación y Liquidez Efectiva** y del área de ciberseguridad de la **Guardia Nacional**, en cuatro paneles con temas sobre herramientas digitales, adopción financiera para el desarrollo y protección al usuario, sus derechos y cómo ejercerlos.

www.amfe.com.mx

Enlace con medios: Enrique Tirado
Comunicación Financiera, SC
55 54 51 57 38
etirado@comfin.mx