



Media contact:
Rubén Hoyo
Product & PR National Manager
T. (56) 4161 – 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Media contact:
Diego Guilbert
Public Relations Assistant Manager
T. (55) 3040 – 5890
E. diego.guilbert@kia-mexico.com

Kia México obtiene resultados positivos en febrero y mantiene tendencia de crecimiento



- **Kia comercializó 9,202 unidades al cierre de febrero, un aumento de 3.3% respecto al mismo periodo de 2025.**
- **Kia sube una posición en el ranking de marcas, pasando al cuarto lugar con una participación del 7.8% en Febrero.**
- **Sportage Híbrida ya representa el 46% de las ventas del SUV del segmento C.**

Ciudad de México, a 5 de marzo de 2026; Kia México mantiene sólida tendencia de crecimiento en nuestro país al cerrar el segundo mes del año con 9,202 unidades vendidas, lo que ubica a la firma coreana en cuarto lugar del ranking de ventas en el mercado mexicano con un 7.8% de participación en febrero. Asimismo, este resultado representa un crecimiento del 3.3% en comparación con el mismo periodo de 2025.

Lo anterior además significa que Kia México acumula 10 meses consecutivos alcanzando cifras récord de ventas. Adicionalmente, con este resultado el acumulado de ventas en 2026 es de 18,234 unidades, un crecimiento de 4.2% en comparación con el primer bimestre del año anterior.

Movement that inspires

Destaca el buen resultado de Sportage híbrida que en el acumulado del año ya representa el 46% de las ventas del modelo.

Por otra parte, el hecho en México K3 se mantiene como el modelo más vendido de Kia gracias a sus cualidades líderes que lo han convertido en un consentido entre los consumidores mexicanos como: calidad, diseño, seguridad y espacio interior, Le siguen la SUV B Seltos y K4 que completó el top 3 de ventas para Kia durante el pasado mes de febrero.

“Los resultados de febrero son muestra de una estrategia que está enfocada en las necesidades de los consumidores mexicanos. Nuestros productos hechos en México, respaldados por la máxima calidad cada vez se afianzan más en sus respectivas categorías y al mismo tiempo, la movilidad electrificada toma más fuerza dentro de nuestro volumen de ventas. Seguiremos con un enfoque centrado en nuestros clientes para de esta forma, posicionarnos como la mejor opción del mercado”, declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Movement that inspires