



Media contact:
Rubén Hoyo
Product & PR National Manager
T. (56) 4161 – 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Media contact:
Diego Guilbert
Public Relations Assistant Manager
T. (55) 3040 – 5890
E. diego.guilbert@kia-mexico.com

Kia México lanza nuevo programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”

59 minutos o gratis
Si no recibes tu Kia en 59 minutos,
el servicio es gratis.⁽¹⁾

KIA
Movement that inspires

Consulta los Distribuidores Autorizados Kia participantes.⁽²⁾

(1) Solo aplica para los servicios de mantenimiento comprendidos desde los 5,000 km a 1 mes, 10,000 km a 2 meses y 20,000 km a 3 meses para vehículos con motor de combustión interna. Servicio de mantenimiento de 15,000 km a 1 mes y 20,000 km a 2 meses para vehículos con motor híbrido. No se aplica a los servicios de mantenimiento de 15,000 km a 1 mes y 20,000 km a 2 meses para vehículos con motor eléctrico. (2) Consultar en los Distribuidores Autorizados Kia participantes. Se aplica el precio de venta oficial. Tarifas y condiciones de venta en los Distribuidores Autorizados Kia participantes. © 2024 Kia México. Todos los derechos reservados. Kia México S.A. de C.V. con autorización de la Secretaría de Economía. Se aplica el IVA del 16%.

Ciudad de México, a 6 de mayo de 2026; Kia México continúa fortaleciendo su estrategia de servicio posventa con el lanzamiento del programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”, que se desplegará a nivel nacional y que responde a una premisa clara: en un mundo donde cada minuto cuenta, el tiempo de sus clientes es invaluable.

Con esta propuesta, la marca refuerza su compromiso de poner al cliente en el centro de sus operaciones, transformando la visita al taller en una experiencia ágil, confiable y sin preocupaciones, donde la eficiencia no solo es una promesa, sino una realidad medible.

Este nuevo programa que como su nombre indica, tiene la promesa de completar los servicios de mantenimiento en una hora o menos y en caso de no cumplir con el tiempo establecido, el servicio es sin costo para el cliente, esto aplica a los intervalos de mantenimiento de; 5,000, 10,000 y 20,000 km para vehículos de combustión interna e híbridos, así como 15,000 km para modelos eléctricos como EV6.

Movement that inspires

Para garantizar la correcta operación Servicio Express “59 minutos o gratis”, Kia ha ejecutado un programa integral de capacitación en sitio y certificación a su red de concesionarios para validar la experiencia del cliente.

Para brindar una atención integral a los clientes, la estrategia se apoya en tres elementos clave: certificación vigente, habilitación del espacio Kia Work Hub diseñado como área de trabajo con conectividad y amenidades que permiten aprovechar el tiempo de espera y la disponibilidad de materiales en punto de venta que comuniquen claramente los beneficios del programa.

El servicio Express de “59 minutos o gratis” contempla:

- Inspección multi – puntos (MPI)
- Condiciones y niveles de fluidos, desgaste y condición de presión de llantas. Inspección de frenos, luces, sistema de refrigeración, balatas y suspensión.
- Cambio de refacciones originales Kia de acuerdo con el manual de propietario
- Lavado y aspirado de cortesía

No incluye ninguna otra operación ni refacciones adicionales.

El programa da inicio en mayo en todos los distribuidores certificados de Kia en México, fortaleciendo la infraestructura de los centros de trabajo y asegurando una experiencia homogénea en toda la red.

“En Kia México estamos convencidos que la experiencia postventa es de vital importancia para nuestros clientes. Con la creación de este programa “59 minutos o gratis” elevamos una vez más el estándar de atención de nuestro Servicio Express, ofreciendo soluciones más ágiles, transparentes y alineadas con las necesidades de nuestros usuarios. Este avance refleja nuestro compromiso por innovar en cada punto de contacto y seguir construyendo confianza a largo plazo”, señaló Kisoo Kim, Chief Sales Officer de Kia México.

Para más información sobre los distribuidores certificados e información sobre los servicios de mantenimiento visita: [Servicio Express “59 minutos o gratis”](#)

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Movement that inspires