



Media contact:
Rubén Hoyo
Product & PR National Manager
T. (56) 4161 – 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Media contact:
Diego Guilbert
Public Relations Assistant Manager
T. (55) 3040 – 5890
E. diego.guilbert@kia-mexico.com

Kia México alcanza nuevamente cifras récord en marzo y consolida su posición en el mercado mexicano luego del primer trimestre de 2026



- **Kia México impone nuevo récord de ventas en marzo con 9,203 unidades y un crecimiento de 4.6%.**
- **En el acumulado del año, las ventas de Kia alcanzan las 27,437 unidades, un crecimiento interanual de 4.3%.**
- **Kia Sportage mantiene su tendencia positiva en el mes de marzo con un crecimiento del 38% en comparación con el mes anterior.**

Ciudad de México, a 7 de abril de 2026; Kia México mantiene una tendencia positiva de ventas al cerrar el tercer mes del año con 9,203 unidades, lo que no solo representa un sólido crecimiento frente al mismo mes del año anterior, sino que establece al tercer mes de 2026 como el mejor marzo en la historia de la marca en nuestro país.

En este contexto, durante el mes se registró un crecimiento de 4.6% año contra año.

Este desempeño positivo subraya la sólida aceptación por parte de los consumidores mexicanos, resultado del renovado portafolio de productos que Kia México ha puesto en el mercado, enfocado en innovación, diseño y tecnología.

Movement that inspires

Uno de los pilares de este sólido desempeño es Kia Sportage. Durante marzo, las ventas combinadas de esta SUV en sus variantes a gasolina e híbridas, mostraron un crecimiento de 38% en comparación al mes anterior, confirmando que Sportage está ganando terreno en un segmento altamente competitivo.

Por su parte, Kia K3, orgullosamente producido en México, se mantiene como el modelo más vendido de la marca en nuestro mercado gracias a su propuesta de diseño, calidad, seguridad, tecnología y espacio interior líderes en su clase.

Kia Seltos y Sonet completan el Top 3 seguidas de cerca por K4 también fabricado en Nuevo León.

Luego de lo anterior, Kia México se mantiene en quinta posición en el ranking nacional, y extiende su racha positiva a once meses consecutivos alcanzando récord de ventas, lo que se traduce en un crecimiento acumulado en el primer trimestre de 2026 al alcanzar las 27,437 unidades, un incremento de 4.3% en comparación con el primer cuarto del año pasado.

Nuevamente durante el primer cuarto destacan los resultados de Sportage, en donde las versiones híbridas ya representan el 49% de las ventas del modelo en el acumulado del año, y con lo cual el total de las ventas del SUV C de Kia alcanza un crecimiento del 33% contra el primer trimestre de 2025.

“Los resultados de marzo confirman la tendencia sostenida de crecimiento para Kia, impulsados por un portafolio que se adapta a las necesidades de los clientes mexicanos basado en nuestros modelos hechos en México y a una mayor adopción de tecnologías electrificadas liderados por nuestro modelo insignia Sportage”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.