



Media contact:
Rubén Hoyo
Product & PR National Manager
T. (56) 4161 – 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Media contact:
Diego Guilbert
Public Relations Assistant Manager
T. (55) 3040 – 5890
E. diego.guilbert@kia-mexico.com

Kia anuncia la producción del EV3 100% eléctrico en México



- **Kia anuncia inversión en México por 649 millones de dólares destinados a la fabricación de vehículos electrificados, entre otros proyectos.**
- **Nombrado World Car of The Year en 2025, EV3 es el primer vehículo 100% eléctrico fabricado por Kia en Méx.**

Ciudad de México, 29 de julio de 2026. - Kia fortalece su compromiso con México con el anuncio de inicio de la producción del EV3 en su planta de Nuevo León, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca en ser producido en el país. Esta decisión consolida a México como un centro estratégico dentro de la red global de manufactura de Kia y refleja la confianza de la corporación en la competitividad, el talento y la excelencia de la operación de la marca en nuestro país.

La incorporación del EV3 a la línea de producción de la planta de Kia en Nuevo León forma parte de una inversión de 649 millones de dólares, destinada a fortalecer las capacidades industriales y tecnológicas de la operación mexicana.

Plan de Inversión Enfocado en la Sustentabilidad

Adicional a la adecuación de la línea de producción para la fabricación de vehículos electrificados, la inversión de 649 millones de dólares tiene como objetivo optimizar

Movement that inspires

los procesos industriales con enfoque en energía renovable, gestión responsable del agua y desarrollo de infraestructura de carga pública.

Entre estos proyectos, se considera la instalación de un parque de paneles solares con capacidad para generar hasta 2 megawatts (MW), lo que equivale al consumo de 4,000 hogares durante un año. Asimismo, se espera seguir ampliando el parque hasta alcanzar una capacidad total de 8 MW para 2030.

Adicionalmente, Kia ha invertido en una segunda planta de reciclaje de aguas residuales que permitirá reutilizar cerca del 70% del agua tratada que se emplea en las operaciones industriales de la planta de la marca en Nuevo León.

Como parte de esta inversión destinada a un plan integral de sostenibilidad, Kia destinará recursos al desarrollo de infraestructura pública de carga para vehículos electrificados. La intención de esta iniciativa es contribuir al desarrollo de un ecosistema que facilite y promueva la adopción de nuevas tecnologías entre los consumidores mexicanos.

Por último, con el objetivo de facilitar la adopción de la movilidad eléctrica Kia en conjunto con sus socios de negocio destinarán recursos para el desarrollo de la infraestructura de carga pública mediante la instalación de cargadores en lugares públicos como: centros comerciales, universidades y distribuidores.

Kia EV3 100% eléctrico, Hecho en México

Kia EV3 es un SUV subcompacto 100% eléctrico diseñado para responder a las necesidades de las familias mexicanas que combina innovación, tecnología, seguridad y funcionalidad.

Ofrece una autonomía líder en su categoría de hasta 605 km (WLTP), diseño atractivo y moderno inspirado en la filosofía Opposites United de Kia y es además, el primer modelo de la marca en ofrecer Kia Connect, nueva plataforma de servicios conectados de la marca.

El nuevo EV3 2027 está disponible en formato de preventa, misma que estará vigente hasta el 13 de agosto de 2026 a través de Mercado Libre. Mientras que el inicio de entregas está programado para el 6 de agosto.

Adicional al inicio de producción del nuevo EV3, la planta de Kia en Nuevo León continua con la producción de los modelos Kia K3 y Kia K4.

Este anuncio se suma a una serie de hitos que han fortalecido el posicionamiento de la planta de Kia en México como uno de los complejos de manufactura más destacados de la industria automotriz. Dentro de los más importantes, destaca el

Gold Plant Quality Award 2026 otorgado por J.D. Power, distinción que la acredita como la planta número uno en calidad inicial en México y todo el continente americano.

“La producción del Kia EV3 en México refleja la confianza de Kia en el talento de nuestra gente, en la capacidad de nuestra operación y en la competitividad del país. Este proyecto reafirma nuestro compromiso de largo plazo con México, fortalece nuestra visión de convertirnos en un proveedor líder de movilidad sustentable y consolida la posición estratégica de cara al futuro”, señaló Andy Kim, presidente y CEO de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Movement that inspires